



Snowboard Sponsoring

Welcome on Board!



Ski Sponsoring

Audi als Motor des alpinen Skisports



Audi

1

HAFJELL

TELECOM

STI

Audi Athleten.

Sieger auf den Pisten der Welt.

Audi engagiert sich seit Jahren aktiv in enger Partnerschaft mit dem Deutschen Skiverband (DSV) als Sponsor des alpinen Skisports. Die einleuchtenden Gründe für diese Entscheidung: Skifahrer sind eine wichtige Audi Zielgruppe, weil sich der quattro-Antrieb und der Wintersport in idealer Weise ergänzen. Wer aktiv Wintersport betreibt, ob als Amateur oder Rennläufer, wünscht sich ein schnelles, sicheres und komfortables Allradfahrzeug: am liebsten einen Audi quattro. Diese aktive Zielgruppe wird mit den vielfältigen Aktivitäten im Rahmen des Sponsoring Engagements und dessen Vermarktung zielgenau erreicht. So bildet der Skisport eine optimale Schnittstelle zwischen Ihnen, dem Audi Partner, und potentiellen Audi Kunden. Diese Kontaktchancen sollten Sie so intensiv wie nur möglich nutzen! Und nicht zuletzt spielt auch ein willkommener Nebeneffekt eine wichtige Rolle: Die Events des alpinen Ski-Weltcups sind eine ideale Möglichkeit zur Motivation Ihrer Mitarbeiter.

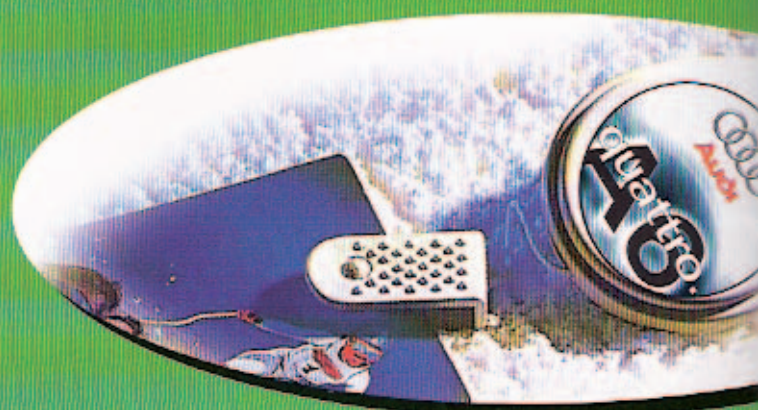
Wenn also im Laufe der Weltcup-Saison 96/97 deutsche Athleten auf den härtesten Pisten der Welt zwischen Sölden (A) und Vail (USA) unter dem Audi Logo in die Weltspitze fahren, sind auch Sie, Ihre Kunden und Ihre Mitarbeiter auf der Seite der Sieger!



Für Fans:

Audi Sport Ticket Service.

Bitte senden Sie Ihre Faxbestellung unter Fax-Nr. 0 84 63/6 00 35 mindestens 10 Arbeitstage vor der jeweiligen Veranstaltung ab. Alle Karten kosten einheitlich nur **DM 20,-** zzgl. MwSt. (kalkulierter Durchschnittspreis)! Je Bestellvorgang wird eine Bearbeitungsgebühr von DM 10,- zzgl. MwSt. erhoben. Telefonische Bestellungen können nicht berücksichtigt werden. Die Abwicklung erfolgt über die Audi Ticket Zentrale. Mindestabnahme sind 4 Karten pro ausgewählte Veranstaltung. Zu jeder Karte gibt es gratis einen Audi Ski-Zip.



Audi Sport Ticket Service

Fax-Nr. 0 84 63 / 6 00 35





club

Für Ihre besonderen Kunden.

Der Audi quattro club.

Eine Idee nimmt Gestalt an: Der Audi quattro club wird einer sportbegeisterten Elite von Audi Fahrern neue Möglichkeiten bei Audi Sport Events aller Art eröffnen. Von Ski alpin bis zum Motorsport. Ein „quattro club Member“ wird Privilegien genießen, die einem „normalen“ Kunden nicht offenstehen, wie z. B. exklusive Probefahrten zu Sportveranstaltungen, persönliches Kennenlernen des DSV-Teams oder Gletscher-Weekends im kleinen Kreis mit Skipersönlichkeiten wie z. B. Katja Seizinger.

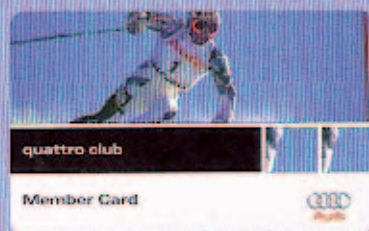
Die Premieren-Veranstaltung des „quattro club“:

Das Erlebnis-Wochenende rund um das Weltcup-Rennen der Damen in Zwiesel (18./19.1.97).

Sie und Ihre VIP-Kunden sind herzlich willkommen zur ersten Veranstaltung des „quattro club“ im Rahmen der Audi Skisportveranstaltung. Hier können Sie und Ihre Kunden ganz persönlich von den Erfahrungen unserer Spitzenathleten und Trainer profitieren. Veranstaltungen dieser Art haben bisher sehr erfolgreich neue Wege der Kundengewinnung und -bindung eröffnet.

Das Leistungspaket:

- 2 Übernachtungen
- 2 Frühstücke
- 1 Abendessen
- 1 Mittagessen
- 1 Hüttenabend
- Betreuung durch DSV-Trainer und Ex-Aktive
- Skipaß
- Erinnerungsgeschenke



Dieses Leistungspaket hat einen Wert von ca. DM 800,-. Ihr Kostenanteil beschränkt sich auf nur DM 400,- pro Person. Die Differenz übernimmt die AUDI AG.

Wichtig: Anmeldung bis spätestens 8.1.1997, ausschließlich über Fax 0 84 63/6 00 35.

Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, entscheidet die Reihenfolge der Eingänge. Telefonische Bestellungen werden nicht berücksichtigt.

**Probefahrten als erste Station
auf dem Weg zum Ziel.**

Der Weg zum Verkaufserfolg führt über Probefahrten. Deshalb sollte das Probefahrtangebot bei allen hier vorgeschlagenen Veranstaltungen ein zentrales Thema sein. Das Sponsoring Engagement von Audi im alpinen Skisport eröffnet Ihnen bei skibelusteten Kunden und Interessenten einen Sympathie-Bonus, den Sie intensiv nutzen sollten! Kombinieren Sie z. B. Veranstaltungsbesuche potentieller Kunden mit einer Probefahrt.



Das Mailing.

Das Kundenmailing für potentielle Kunden.

1. Allgemeines Zielgruppenmailing und Einladung zur Liveübertragung.

Mailing
Bestellnummer:
649/1206.90.00

2. Einladung zur Veranstaltung nach Zwiesel.

Bestellnummer:
649/1220.90.00

„Winner-Tip“. Ein kleiner Tip, wie Sie neue Adressen gewinnen!

Eine willkommene Gelegenheit zur Adreßgenerierung bietet Ihnen der Tip auf den Sieger des Rennens. Die „Winner-Tip“-Karte müssen vor den Weltcup-Meetings in Ihrem Schauraum ausliegen – oder noch besser – verteilt werden. Unter allen richtigen „Winner-Tips“ wird nach dem Rennen eine Flasche Champagner verlost.

Versehen Sie das Adreßfeld des „Winner-Tips“ mit Ihrem Namen. Am besten verwenden Sie dafür vorgedruckte Klebe-Etiketten oder Ihren Firmenstempel.



Flyer
Bestellnummer:
649/1207.90.00

Der Flyer.

Der Flyer ist ein universell einsetzbares Werbemittel. Sie geben ihn selbstverständlich jedem Besucher mit und legen ihn der Kundenkorrespondenz und auch den Mailings bei. Sie sorgen außerdem dafür, daß er an Tankstellen, in Sportvereinen und Fitneßclubs, an Kinokassen und evtl. anderen stark frequentierten Orten ausliegt. Das ist bei den vielen vorhandenen Kontakten meistens möglich und höchst effektiv.

Vom Flyer erwarten wir uns außerdem neues Adressenmaterial für die weitere Kontaktpflege zum Interessenten. Versehen Sie das Adreßfeld des Flyers mit Ihrem Namen. Am besten verwenden Sie dafür vorgedruckte Klebe-Etiketten oder Ihren Firmenstempel.



Der Tippschein
Bestellnummer:
649/1208.90.00

Der Funkspot.

Der Funkspot
Bestellnummer:
649/1205.90.00

Funk ist das ideale Aktionsmedium, um zur Liveübertragung einzuladen. Audi stellt Ihnen dazu einen 30 Sekunden Funkspot zur Verfügung, der mit Ihrer individuellen Händler-Allonge ergänzt wird. Sie können den Funkspot unter der Nummer 089/54 46 10 28 abhören und anschließend per Fax über den Audi Handelsservice bestellen. **Fax: (0 89) 21 86 92 59**

Das Kinodia.

Das Kinodia
Bestellnummer:
649/1221.90.00

Audi stellt Ihnen ein Kinodia zur Verfügung, mit dem Sie zu Ihrer Liveübertragung einladen können. Mit diesem preiswerten Medium werden junge Leute dort angesprochen, wo sie ihre Freizeit verbringen: im Kino. Bestellung über den Audi Handelsservice.

Fax: (0 89) 21 86 92 59

Werbemittel.

So werden Ihre Weltcup-Meetings ein voller Erfolg.


Die Händleranzeigen.

Je nach Auflage und Verbreitung der Medien sprechen Sie damit in Ihrem Einzugsgebiet auch sehr viele potentielle Kunden an.


Um die Anzeigen zu schalten, brauchen Sie nur ein Fax an unseren Audi Handelsservice zu schicken. Schreiben Sie bitte, wann Sie die Anzeige veröffentlichten wollen und in welcher Zeitung sie erscheinen soll (Titel). Sie erhalten dann zur Kontrolle eine Kopie der Anzeige mit Ihrem Logo. Diese bestätigen Sie, den Rest erledigt der Audi Handelsservice.

Bitte schicken Sie Ihr Fax an:
Audi Handelsservice

Fax: (0 89) 21 86 92 59



Faszination auf winterlichen Pisten, Erleben Sie die DSV Rennstars live beim Audi Weltcup Meeting!



Oh live, Datum ab ... Uhr!
Willkommen zu einem der packendsten Rennen des alpinen Weltcup-Winters! Bei uns starten Sie vom Start weg in der ersten Reihe. Genießen Sie die prickelnde Atmosphäre einer Live-Übertragung und drücken Sie mit Sponsor Audi dem DSV Team die Daumen. Für den richtigen Sieger-Tip ist der Championier schon kaltgestellt!

Autohaus Musterhaus
Musterstr. 5 - 85003 Musterstadt
Telefon: 0 89 71 - 4 22 52 97
Aufgrund der gesetzlichen Offensivregeln keine Bestätigung, kein Verkauf und keine Produktion.

Händleranzeige
2spaltig
Bestellnummer:
649/1202.90.00

Händleranzeige
3spaltig
Bestellnummer:
649/1203.90.00



Die härtesten Skirennen des Jahres. Bei uns sind Sie live dabei. Willkommen zum Audi Weltcup Meeting!



Willkommen zu einem der packendsten Rennen des alpinen Weltcup-Winters! Bei uns starten Sie in der ersten Reihe und genießen die prickelnde Live-Atmosphäre feuriger Wettkämpfe! Oh live, Datum ab ... Uhr!

Drücken Sie mit Audi, dem Sponsor des DSV Rennteams, den deutschen Startern die Daumen. Auch Ihre Freunde und Bekannten sind herzlich willkommen. Für den richtigen Sieger-Tip ist der Championier schon kaltgestellt!

Autohaus Musterhaus
Musterstr. 5 - 85003 Musterstadt
Telefon: 00 99 - 0 89 00



Die packendsten Skirennen des Jahres. Bei uns starten Sie in der ersten Reihe. Willkommen zum Audi Weltcup Meeting!




Willkommen zu einem der packendsten Rennen des alpinen Weltcup-Winters! Bei uns starten Sie vom Start weg in der ersten Reihe und genießen die prickelnde Atmosphäre einer Live-Übertragung. Oh live, Datum ab ... Uhr!


Drücken Sie mit Audi, dem Sponsor des DSV Rennteams, den deutschen Startern die Daumen. Für den richtigen Sieger-Tip ist der Championier schon kaltgestellt!

Autohaus Musterhaus
Musterstr. 5 - 85003 Musterstadt
Telefon: 0 89 71 - 4 22 52 97
Aufgrund der gesetzlichen Offensivregeln keine Bestätigung, kein Verkauf und keine Produktion.

Händleranzeige
2spaltig
Bestellnummer:
649/1204.90.00



Tickets für den Ski- und Snowboard Weltcup. Bei Ihrem Audi Partner!



Enten günstige Tickets für die wichtigsten Rennen des alpinen Ski- und Snowboard Weltcups können Sie bis 10 Arbeitstage vor der jeweiligen Veranstaltung persönlich bei uns bestellen. Alle Ticketarten kosten einheitlich nur 25,- (inklusive Bearbeitungsgebühr inkl. MwSt.). Telefonische Bestellungen können leider nicht berücksichtigt werden. Zu jedem Ticket gibt es gratis einen Audi-Ski-Tip.

Autohaus Musterhaus
Musterstr. 5 - 85003 Musterstadt
Telefon: 0 89 71 - 4 22 52 97
Aufgrund der gesetzlichen Offensivregeln keine Bestätigung, kein Verkauf und keine Produktion.

Händleranzeige
2spaltig
Bestellnummer:
649/1211.90.00

Aktualisieren Sie Ihre Dekoration mit Ski-Faszination!

Die Ansprache der Ski-Zielgruppe erfordert auch bei der Gestaltung von Verkaufsraum und Schaufenstern neue kreative Ansätze und witzige Ideen. Nur Mut, lassen Sie der Kreativität Ihres Dekorateurs freien Lauf!

Im Idealfall stellt ein Kooperationspartner (Sportgeschäft) das nötige Equipment zur Verfügung, vom Ski bis zur Mode. Als wichtige Deko-Elemente sollten Sie dabei auch passende Produkte aus dem Audi Teile- und Zubehör- Programm mit integrieren, z. B. Ski-Dachträger.

Die Schauraumplakate.

Die Schauraumplakate bringen die Liveübertragung und den Ticketservice ganz groß heraus. Durch eine gute Platzierung in Ihrem Schauraum wird der Besucher auf Events hingewiesen. Bei Individualisierungen hilft Ihnen der Audi Handelsservice gerne weiter.

Fax: (0 89) 21 86 92 59



Schauraumplakat
Liveübertragung
Bestellnummer:
649/1210.90.00

Willkommen zum Audi Weltcup Meeting.



Ort live, Datum ab Uhr!



Alle Weltcup-Tickets nur DM 23.-

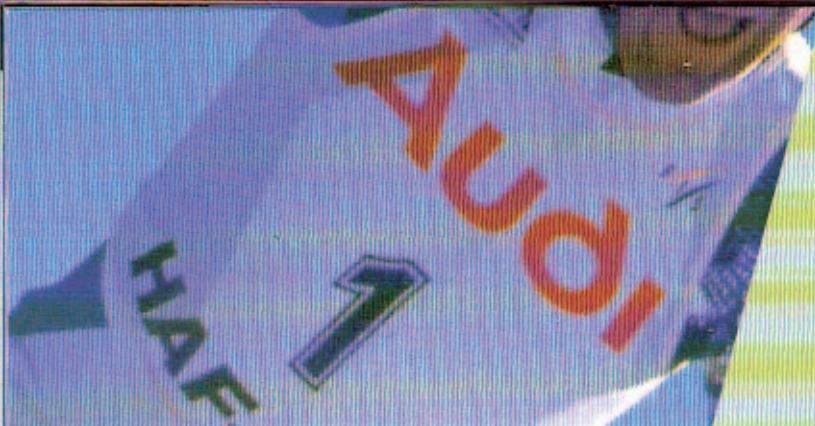


Und nur bei uns!



Schauraumplakat
Ticketservice
Bestellnummer:
649/1209.90.00

Audi



Profilieren Sie sich als Sponsor Ihres lokalen Skiclubs!

In einer zentralen Mailing-Aktion haben wir alle Skiclubs angeschrieben und ihnen Unterstützung durch den lokalen Audi Händler in Aussicht gestellt. So können Skiclubs nur über den Audi Partner vergünstigte Karten bestellen. Deshalb unsere Bitte: Beauftragen Sie den „Ski-Experten“ Ihres Autohauses, den engen Kontakt zu diesen Clubs zu suchen und zu pflegen.

Bieten Sie den Clubs Unterstützung bei Club-Rennen oder Stadtmeisterschaften durch Preise, Pokale, Urkunden etc. und organisieren Sie einen Fahrservice (auch im Hinblick auf die Eltern sehr interessant, ihnen Audi näher zu bringen!). Es empfiehlt sich auch, gemeinsam mit den Clubs Bustagesfahrten zu reizvollen Wintersportzielen (z.B. Gletschergebiete) zu planen und durchzuführen.

Nutzen Sie die Chancen dieser Sponsoring-Aktion, die Ihnen viel Sympathie und neue Interessenten einbringen wird.



Ganzstellenplakat

Bestellnummer:

649/1218.90.00



Das Ganzstellenplakat.

Plazieren Sie die Ganzstellen
in Ihrem regionalen Umfeld.
Für Ihre individuellen Ein-
drucke hilft Ihnen der Audi
Handelsservice gerne weiter.

Fax: (0 89) 21 86 92 59

Profilieren Sie sich als Sponsor Ihres lokalen Snowboard-Clubs!

In einer zentralen Mailing-Aktion haben wir alle Snowboard-Clubs angeschrieben und ihnen Unterstützung durch den lokalen Audi Händler in Aussicht gestellt. Deshalb unsere Bitte: Beauftragen Sie den „Snowboard-Xpert“ Ihres Autohauses, den engen Kontakt zu diesen Clubs zu suchen und zu pflegen. Natürlich kann der Snowboard-Club über Sie auch Tickets zu den Weltcup-Rennen bestellen.

Bieten Sie den Clubs Unterstützung bei Club-Rennen oder Stadtmeisterschaften durch Preise, Pokale, Urkunden etc. und organisieren Sie einen Fahrservice (auch im Hinblick auf die Eltern als potentielle Kunden sehr interessant!). Es empfiehlt sich auch, gemeinsam mit den Clubs Bustagesfahrten zu reizvollen Wintersportzielen (z.B. Gletschergebiete) zu planen und durchzuführen. Bei geplanten Reisen Ihres Autohauses zu den Snowboard-Events empfiehlt sich eine Kooperation mit einem lokalen Sporthaus oder Reiseveranstalter. Dabei begeistern sich die Kids für eine Bus-Party mit Energy Drinks und Hip-Hop-Musik.

Nutzen Sie die Chancen dieser Sponsoring-Aktion, die Ihnen viel Sympathie und neue Interessenten einbringen wird.

Aktualisieren Sie Ihre Dekoration mit Snowboard-Faszination!

Die Ansprache der jungen Snowboard-Zielgruppe erfordert auch bei der Gestaltung von Verkaufsraum und Schaufenstern neue kreative Ansätze und witzige Ideen. Nur Mut, lassen Sie der Kreativität Ihres Dekorateurs freien Lauf!

Im Idealfall stellt ein Kooperationspartner (Snowboard-Shop) das nötige Equipment zur Verfügung, vom Board bis zur Mode. Als wichtige Deko-Elemente sollten Sie dabei auch passende Produkte aus dem Audi Teile- und Zubehör-Programm mit integrieren, z. B. Snowboard-Dachträger für den A3.

Welcome on Board!



Snowboard WM Meeting am

- * WM Party mit „Board-Roll“
- * „Whisker-Tip“ abgeben und gesollt sein!
- * Gewinnspiel „Rubbel-Card“
- * Party mit „Jam-Drum-and-bass“



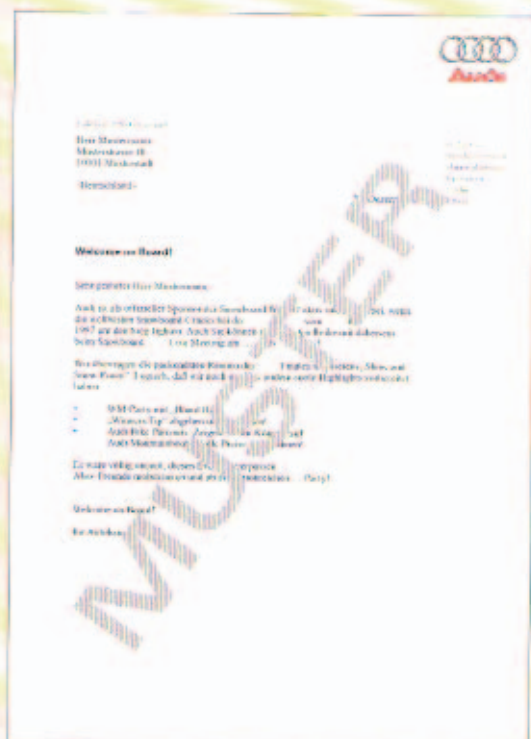
Das Schauraumposter.

Die Schauraumplakate bringen die Snowboard WM ganz groß heraus. Durch eine gute Platzierung in Ihrem Schauraum wird der Besucher auf Events hingewiesen. Bei Individualisierungen hilft Ihnen der Audi Handelsservice gerne weiter.

Schauraumposter

Bestellnummer:

649/1217.90.00



Das Mailing.

Das Mailing

Bestellnummer:

Das Kundenmailing für
potentielle Kunden.

649/1214.90.00

Allgemeines Zielgruppenmailing
und Einladung zur Liveübertragung.

**„Winner-Tip“. Ein kleiner Tip, wie
Sie neue Adressen gewinnen!**

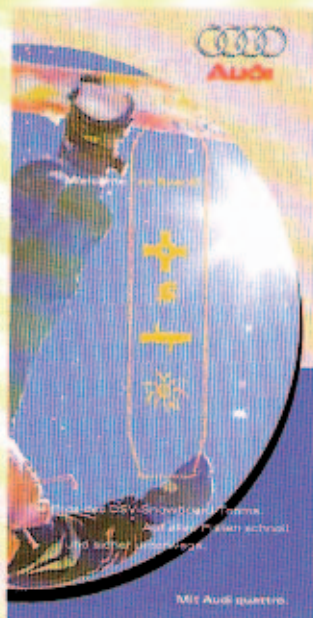
Eine willkommene Gelegenheit zur
Adreßgenerierung bietet Ihnen der
Tip auf den Sieger des Rennens.

Der Tippschein

Bestellnummer:

649/1215.90.00

Die „Winner-Tip“-Karte
müssen vor den Snow-
board Weltcup-Meet-
ings in Ihrem Schau-
raum ausliegen – oder
noch besser – verteilt
werden. Unter allen
richtigen „Winner-Tips“
wird nach dem Rennen
eine Flasche Cham-
pagner verlost.



**Flyer und
Rubbel-Card**

Bestellnummer:

649/1216.90.00

Der Flyer.

Der Flyer ist ein universell einsetzbares Werbemittel. Sie geben ihn selbstverständlich jedem Besucher mit und legen ihn der Kundenkorrespondenz und auch den Mailings bei. Sie sorgen außerdem dafür, daß er an Tankstellen, in Sportvereinen und Fitneßclubs, an Kinokassen und evtl. anderen stark frequentierten Orten ausliegt. Das ist bei den vielen vorhandenen Kontakten meistens möglich und höchst effektiv. Vor allem das integrierte Gewinnspiel mit der „Rubbel-Card“ wird eine hohe Aufmerksamkeit erregen. Vom Flyer erwarten wir uns außerdem neues Adressenmaterial für die weitere Kontaktpflege zum Interessenten.

Versehen Sie das Adreßfeld des Flyers mit Ihrem Namen. Am besten verwenden Sie dafür vorge-
druckte Klebe-Etiketten oder Ihren Firmenstempel.

Der Funkspot.

Funk ist das ideale Aktionsmedium, um zur Liveübertragung und WM-Party einzuladen. Audi stellt Ihnen dazu einen 30 Sekunden Funkspot zur Verfügung, der mit Ihrer individuellen Händler-Allonge ergänzt wird. Sie können den Funkspot unter der Nummer 089/54 46 10 29 abhören und anschließend per Fax über den Audi Handelsservice bestellen.

Der Funkspot

Bestellnummer:

649/1222.90.00

Fax: (0 89) 21 86 82 59

Das Kinodia.

Audi stellt Ihnen ein Kinodia zur Verfügung, mit dem Sie zu Ihrer Liveübertragung und WM-Party einladen können. Mit diesem preiswerten Medium werden junge Leute dort angesprochen, wo sie ihre Freizeit verbringen: im Kino. Bestellung über den Audi Handelsservice.

Das Kinodia

Bestellnummer:

649/1223.90.00

Fax: (0 89) 21 86 92 59

Die Werbemittel.

Ein Power Set für überbordende Nachfrage.

Die Händleranzeigen.

Je nach Auflage und Verbreitung der Medien sprechen Sie damit in Ihrem Einzugsgebiet auch sehr viele potentielle Kunden an.

Um die Anzeigen zu schalten, brauchen Sie nur ein Fax an unseren Audi Handelsservice zu schicken. Schreiben Sie bitte, wann Sie die Anzeige veröffentlichen wollen und in welcher Zeitung sie erscheinen soll (Titel). Sie erhalten dann zur Kontrolle eine Kopie der Anzeige mit Ihrem Logo. Diese bestätigen Sie, den Rest erledigt der Audi Handelsservice.

Bitte schicken Sie Ihr Fax an:
Audi Handelsservice

Fax: (0 89) 21 86 92 59



Tickets für den Ski- und Snowboard-Weltcup.
Bei Ihrem Audi Partner!



Letzten geringe Tickets für die wichtigsten Rennen des alpinen Ski- und Snowboard-Weltcup können Sie bis 10 Arbeitstage vor der jeweiligen Veranstaltung persönlich bei uns besorgen. Alle Tageskarten sind ebenfalls nur 0,62 € (inkl. Steuern) durchschickbar mit MwSt.). Telefonische Bestellungen können jederzeit be rückständig werden. Zu jedem Ticket gibt es gratis einen Audi Ski-Zip.

Autohaus Musterhaus
Musterstr. 5 - 85602 Musterhausen
Telefon: 0 86 71 - 4 22 82 87
Audi ist der weltweite Überzeugter für Leistung, den Sie mit uns erleben.

Händleranzeige
Bestellnummer:
649/1211.90.00



Welcome on Board!
Snowboard.....Live-Meeting.
am ab Uhr!



Wo sind Sie, wenn die weltbesten Snow-Cracker beim in an den Berg fahren? Sie sind in unserem Showroom bei der Veranstaltung am Freizeitsie Highlights des Tages:

- Party mit „Board Bar“!
- „Winter-Tip“ abgeben und gewinnen!
- Gewinnspiel „Ruhel-Cards“!
- Party mit allen drum und dran!

Audi: Offizieller Sponsor der Snowboard WM '92.

Autohaus Musterhaus
Musterstr. 5 - 85602 Musterhausen
Telefon: 0 86 71 - 4 22 82 87
Audi ist der weltweite Überzeugter für Leistung, den Sie mit uns erleben.

Händleranzeige
Bestellnummer:
649/1212.90.00



Welcome on Board!
SnowboardParty
am



Kein Abend! Sie müssen unbedingt dabei sein, wenn die weltbesten Board-Cracker bei der Snowboard in am den Berg fahren!

Wir übertragen die Rennen des Freizeitsie in unserem „Show and Snow Room“ die Highlights des Tages abgeben Uhr:

- Party mit „Board Bar“!
- „Winter-Tip“ abgeben und gewinnen!
- Gewinnspiel „Ruhel-Cards“!
- Party mit allen drum und dran!

Audi ist Hauptpartner der Snowboard WM '92.

Autohaus Musterhaus
Musterstr. 5 - 85602 Musterhausen
Telefon: 0 86 71 - 4 22 82 87
Audi ist der weltweite Überzeugter für Leistung, den Sie mit uns erleben.

Händleranzeige
Bestellnummer:
649/1213.90.00





Vom Showroom zum Snowroom: Ihre Snowboard WM Live-Übertragung.

Die Snowboard Weltmeisterschaft sollten Sie auch in Ihrem Autohaus zu einem spektakulären Event nutzen, der Ihnen interessante neue Adressen bringt! Übertragen Sie die Rennen des WM-Finales live in Ihren Verkaufs- und Ausstellungsräumen und verbinden Sie diese Attraktion mit einer Party. Dabei wird der „Winner-Tip“ zu einem weiteren Höhepunkt! Jeder kann auf einen Sieger tippen – und Sie gewinnen interessante neue Adressen. Unter allen richtigen Tippem wird eine Flasche Champagner verlost. Auch in etwas ungewöhnlicher Ambiente wie z. B. in einer Werkhalle oder im Freien mit der „Board Bar“ unter dem Nischenachern kommt tolle Stimmung auf. Techno- und Pop-Musik dürfen in den Pausen nicht fehlen. Auch im Catering sollten Sie auf Ihr junges Publikum eingehen – etwa mit Hamburger, Gummibärchen und Energisodas wie Red Bull.

Großbildprojektor/Monitorwand – oder TV-Geräte für die Live-Übertragungen.

Für die Live-Übertragungen der wichtigsten Snowboard-Veranstaltungen in Ihren Ausstellungsräumen empfiehlt sich ein TV-Großbildprojektor oder eine Monitorwand als Lösung. Falls ein Gerät im XXL-Bildformat nicht zur Verfügung steht, können Sie als Alternative auch mehrere Fernsehgeräte mit großem Bildformat in Ihrem Showroom platzieren. Ob Großbildprojektor oder Einzelgeräte, in jedem Fall ist eine Zusammenarbeit mit einem örtlichen Fernsehfachgeschäft die beste Lösung. Der Händler sollte Ihnen nach Möglichkeit die Geräte kostenlos zur Verfügung stellen, als Gegenleistung bieten Sie ihm die Chance, seine Premiumgeräte live zu demonstrieren und für sich zu werben.

Ticket-Service. Einen Tick anders!

Bitte senden Sie Ihre Faxbestellung unter:

mindestens 10 Arbeitstage vor der jeweiligen Veranstaltung ab. Alle Karten kosten einheitlich nur **DM 20,-** zzgl. MwSt. (kalkulierter Durchschnittspreis)! Je Bestellvorgang wird eine Bearbeitungsgebühr von DM 10,- zzgl. MwSt. erhoben. Telefonische Bestellungen können nicht berücksichtigt werden. Die Abwicklung erfolgt über die Audi Ticket Zentrale. Mindestabnahme sind 4 Karten pro ausgewählter Veranstaltung. Zu jeder Karte gibt es gratis einen Audi Ski-Zip.



Rubbel-Cards

Ein Gewinnspiel, bei dem

Sie interessante Adressen gewinnen!

Die besten Chancen zur Adreßgenerierung eröffnet Ihnen ein Gewinnspiel, das auch Ihre Besucherfrequenz deutlich steigern wird: Rubbel-Cards. Als Kooperationspartner für diesen Wettbewerb wäre der führende Snowboard Shop vor Ort ideal. Er sollte Ihnen Snowboard Ausrüstung für Dekorationszwecke zur Verfügung stellen, sich bei der Snowboard Live-Übertragung engagieren und Ihnen Einkaufsgutscheine überlassen, die Sie als Trostpreise verlosen können.

Der Hauptpreis:

Unter allen Rubbelkarten mit drei A3 Motiven wird der Hauptgewinner durch Verlosung ermittelt. Beispielsweise könnten Sie dem Sieger einen A3 Vorfühswagen für ein Wochenende zur Verfügung stellen. Dem Sieger können Sie den Glückwunsch zum Hauptgewinn telefonisch übermitteln.

Die Trostpreise:

Auch die Gewinner der Trostpreise werden durch Verlosung ermittelt. Wieviele Trostpreise Sie zur Verfügung stellen und was Sie als Trostpreis verschenken (z. B. einen DM 50,- Einkaufsgutschein Ihres Snowboard-Kooperationspartners) bleibt Ihnen überlassen. Auch die Gewinner der Trostpreise informieren Sie am besten telefonisch. Für all jene „Pechvögel“, die trotz „richtiger“ Rubbel-Card auch bei der Verlosung der Trostpreise leer ausgehen, haben wir einen Trostbrief mit Probefahrt-Angebot im A3 vorbereitet. Selbstverständlich können Sie dieses Angebot auch nach Ihren Vorstellungen gestalten.

Die „Rubbel-Card“ wird dem Snowboard Flyer beigelegt. Sie sollte auch während der Snowboard Weltcup-Meetings in Ihrem Schauraum ausliegen.

Wichtig: Bitte denken Sie daran, allen Teilnehmern der Verlosung, die weder den Haupt- noch den Trostpreis gewonnen haben Ihren Dank auszusprechen. Mit dem hier beigelegten Mailing können Sie diese Teilnehmer gleichzeitig zu einer Probefahrt einladen.

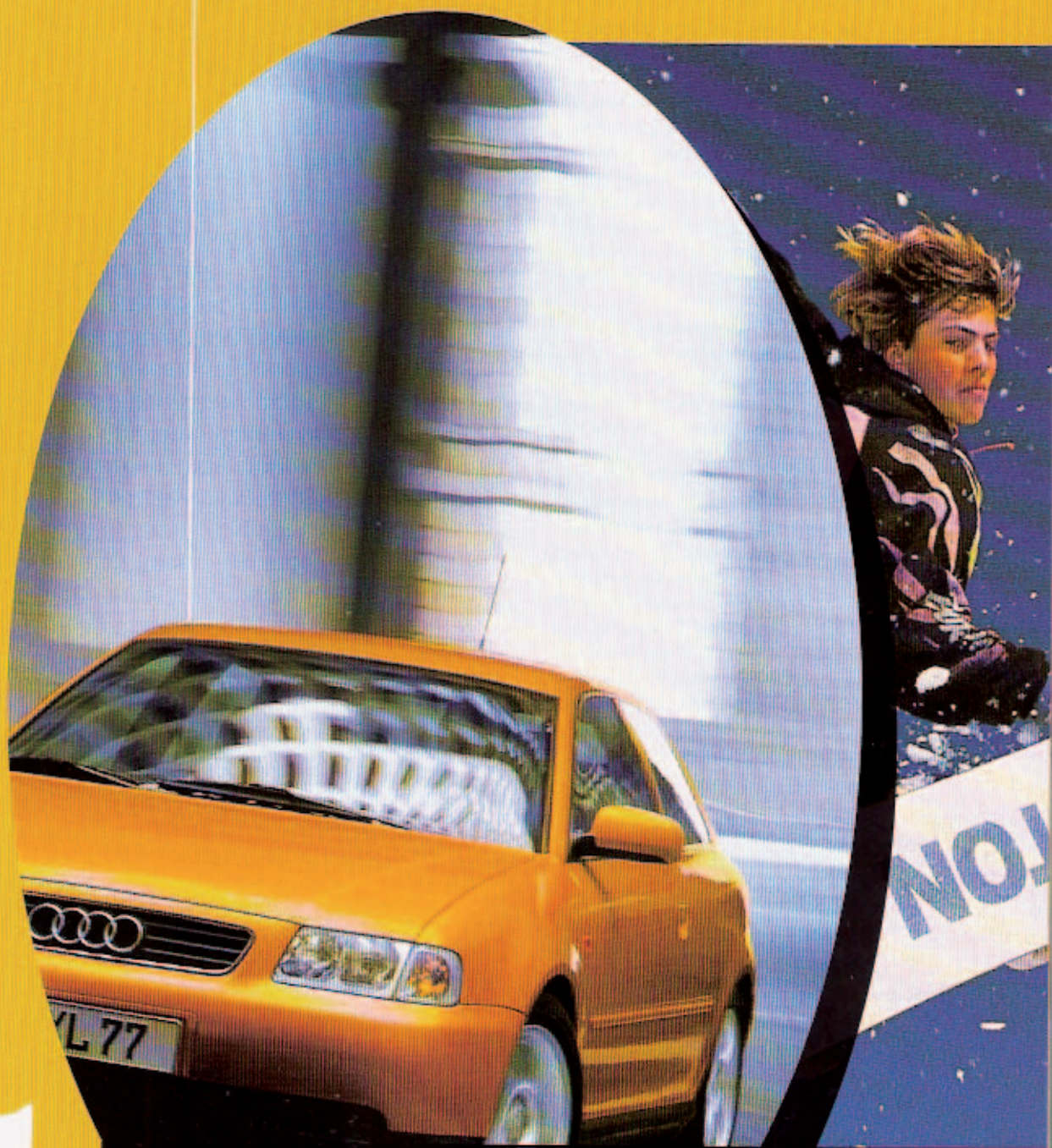
Versehen Sie das Adreßfeld der Rubbelkarte mit Ihrem Namen. Am besten verwenden Sie dafür vorgedruckte Klebe-Etiketten oder Ihren Firmenstempel.



Rubbel-Card
Bestellnummer:
649/1219-99-00

Snowboarder von heute sind Audi Kunden von morgen.

Neben dem Faktor Meinungsbildung kommt die Snowboard-Generation auch zunehmend als Zielgruppe in Frage, da sich auch immer mehr Twens für diesen Sport begeistern. Schon heute ist die Zielgruppe der Snowboarder speziell für den A3 hochinteressant. Da die meisten Snowboarder ihre automobilen Erstentscheidung noch vor sich haben, liegt gerade hier ein enormes Zukunftspotential, das Sie schon heute intensiv bearbeiten sollten.



Achtung:

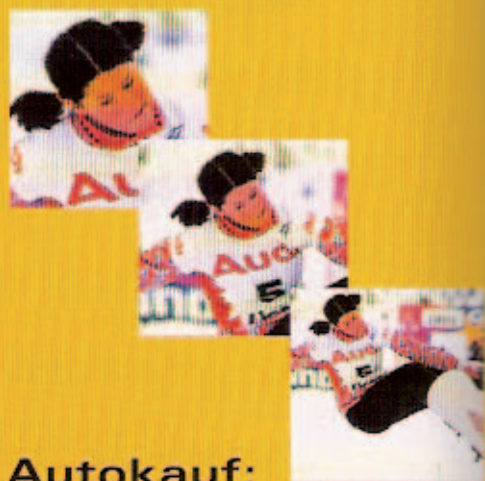
Übertragen Sie die Aufgabe eines „Snowboard-Xpert“ in Ihrem Autohaus einem jungen snowboardbegeisterten Mitarbeiter, der die Kids als in etwa gleichaltriger Ansprechpartner betreuen kann.



Mind games beim Autokauf:

Kids steuern ihre Väter!

Untersuchungen belegen eindrucksvoll und ohne Zweifel: Jugendliche nehmen erstaunlich viel Einfluß auf den Autokauf – beim Erstwagen des Vaters ebenso wie beim Zweitwagen der Mutter! Die oft bestens informierten Kinder und Jugendlichen werden von den Eltern beim Autokauf sehr ernst genommen und häufig zu Rate gezogen. So entscheiden sehr oft die Youngsters mit, ob eine Automobilmarke als „total endgeil“ oder „absolut uncool“ eingeschätzt wird. Ein Auto, das bei den Kids „in“ ist, hat auch bei den „Grufties“ sehr viel bessere Chancen!





**Kunden begeistern heißt Kunden gewinnen.
Der neue Audi A6 Avant.**



Audi

Gebrauchtwagen Eroberungsaktion



**Eine Audi Verkaufsaktion
zur Förderung Ihres A8 Absatzes.**

**Audi garantiert,
jedes von Ihnen
in Zahlung
genommene
Fahrzeug
im Rahmen
dieser Aktion
zu definierten
Einkaufspreisen
zu übernehmen.**

**Das ist absolut neu:
garantierte Einkaufspreise!**

Das Paket enthält neben einem finanziell reizvollen Bonus-System auch die Garantie, daß jedes von Ihnen in Zahlung genommene Fahrzeug im Rahmen dieser Aktion zu definierten Einkaufspreisen von Audi übernommen wird, falls Sie es nicht verkaufen.

Nach Eingang Ihrer Interessentenmeldung bei der IBA Marketing wird umgehend ein Sachverständigengutachten bei Ihnen erstellt (für Sie kostenlos); die IBA Marketing erstellt eine Expertise zum realen Marktwert mit definierten EK- und VK-Preisen. Der definierte EK ist die Basis für Ihre Neuwagenkalkulation.

**Je schneller Sie den
Gebrauchtwagen wieder
verkaufen, desto höher
ist Ihr Profit!**

Falls Sie den in Zahlung genommenen BMW oder Mercedes in den ersten drei Wochen wieder weiterverkaufen, erhält Ihr Unternehmen von Audi eine Prämie in Höhe von DM 2.000,-. Für den Verkauf in der 4. bis 6. Woche beträgt Ihre Prämie DM 1.000,-. Und in beiden Fällen zusätzlich DM 1.000,- für jeden weiteren Gebrauchtwagen, den Sie dafür in Zahlung nehmen.

**Ihr
Unternehmen
erhält von Audi
eine Prämie.**



Mehr Profit und Null Risiko
bei der Inzahlungnahme von
BMW- und Mercedes-Modellen.



**Ein Pilotprojekt
in der „Höhle des Löwen“.**

Bei dieser Aktion handelt es sich zunächst um ein Pilotprojekt, das in den Regionen Süd und Südwest/Franken gestartet wird. Diese besonders kaufkraftstarken Regionen liegen genau in der „Höhle des Löwen“, im Bereich der Hauptwettbewerber Standorte München und Stuttgart. Damit haben Sie ein großes Potential an A8 Interessenten praktisch vor der Haustüre.

Ein
großes
Potential
an A8
Interessenten
wartet
praktisch
vor der
Haustüre

**Ein Verkaufsförderungs-
programm für die A8 Acht-
zylinder 3.7 und 4.2.**

Ziel dieser Aktion ist die massive Unterstützung der Hereinnahme von BMW- und Mercedes-Benz-Modellen aller Baureihen – ausschließlich beim Verkauf der A8 Achtzylinder 3.7 und 4.2.