



Riegelein.
Die Schokoladenseite
des Schenkens.



Nichts ist so stark wie eine Idee, deren Zeit gekommen ist. Der Gesamtmarkt Europa ist solch eine Idee. Und zugleich eine Chance, der sich Riegelein offensiv und optimistisch stellt. Riegelein nutzt dabei seine Vorteile als flexibles

HERAUSFORDERUNG EUROPA. RIEGELEIN IST BESTENS GERÜSTET!

und schlagkräftiges Mittelstands-Unternehmen. Und ist längst aus den Startlöchern und bereits in guter Position. Die Voraussetzungen für den Erfolg in Europa sind für Riegelein überaus günstig. Ein Tandem-Konzept sorgt für den gezielten Ausbau der Europa-Kompetenz. Konsequente Potentialausschöpfung im Westen einerseits und pionierhaftes Vorgehen im Osten Europas andererseits. Klar, daß Riegelein dabei auch auf die Besonderheiten der einzelnen Länder eingeht. So konnte der Exportumsatz in den letzten Jahren mehr als vervierfacht werden. Die Exportquote hat die 20% längst überschritten. Riegelein Spezialitäten gibt es bereits in über 40 Ländern weltweit.



*Die Märkte werden größer.
Unsere Chancen auch.*

RIEGELEIN. ZAHLEN, DATEN, FAKTEN.

<i>Anschrift:</i>	<i>Hans Riegelein & Sohn GmbH & Co. Tiembacher Straße 11-13 D-90556 Cadolzburg Telefon: 091 03/505-0 Fax: 091 03/505-50</i>
<i>Gründung:</i>	<i>1951</i>
<i>Geschäftsführung:</i>	<i>Hans Riegelein und Peter Riegelein (inhabergeführtes Familienunternehmen)</i>
<i>Produktprogramm:</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>Schokolade-Saisonartikel und Confiterie-Präsente,</i>• <i>speziell für Weihnachten und Ostern.</i>• <i>kreative Schokoladen-Geschenke für das ganze Jahr</i>• <i>Kinderartikel</i>
<i>Produktarten:</i>	<i>Hohlfiguren, Massivfiguren und gefüllte Artikel aus Schokolade Gewicht von 4 g bis 3 kg</i>
<i>Produktqualität:</i>	<i>Vollmilch- und Edel-Vollmilch Schokolade, Diät-Schokolade</i>
<i>Produktanzahl:</i>	<i>ca. 250 Artikel</i>
<i>Fertigung:</i>	<i>2 Produktionsstätten Stammhaus in Cadolzburg bei Nürnberg Tochterunternehmen in Niederoderwitz/Sachsen ca. 700 Mitarbeiter gesamt, inkl. Saisonkräfte Gesamtproduktionskapazität pro Jahr: 14.000 t Gesamtgrundstücksgröße: ca. 70.000 qm modernste Technikausstattung in beiden Werken leistungsstarke Hohlkörperanlagen collautomatisierte Mischbeutel- und Massivfiguren-Straße computergesteuerte Fertigungsprozesse</i>
<i>Investitionen:</i>	<i>in den letzten 3 Jahren: 18 Mio. DM</i>
<i>Logistik:</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>über 50.000 Palettenstellplätze</i>• <i>modernes Zentrallager und 3 leistungsstarke Verteilerlager</i>• <i>logistische Allianzen mit saisonerfahrenen Speditionen</i>• <i>Transport mit Kühlfahrzeugen</i>
<i>Umsatz:</i>	<i>1994 rd. 128 Mio. DM</i>



*Riegelein Fuhrpark - im Auftrag
führender Weihnachtsmännchen- und
Osterhasen auf Achse.*

Absolute Zuverlässigkeit, großes Engagement sowie der ganz persönliche Kontakt und die Nähe zum Kunden sind die wesentlichen Bestandteile des Riegelein-Erfolgsrezeptes. Voraussetzungen sind aber auch reibungsloser Service und perfekte Logistik im Vertrieb, damit bei dem sensiblen Produkt Schokolade keine saisonalen Engpässe entstehen und optimale Qualität in den Handel kommt. Dafür sorgen in Deutschland an die zwanzig Handelsagenturen, die etwa 2.500 Handelskunden ganz persönlich betreuen. Kundennähe wird bei Riegelein auch durch "lean management" und den "Zentralservice Vertrieb" praktiziert. So kann eine blitzschnelle und direkte Reaktion auf jeden Kundewunsch erfolgen. Die pünktliche Auslieferung vom modernen Zentrallager in Cadolzburg und den drei weiteren

WIR TUN ALLES, DAMIT DIE HERZEN UNSERER KUNDEN SCHMELZEN.

Verteilerlagern in Nord-, Ost- und Südwest-Deutschland erfolgt durch Kühlfahrzeuge ausgewählter Speditionen sowie den eigenen Fuhrpark. Schließlich sollen ja die Herzen unserer Kunden schmelzen und nicht unsere Produkte!



Im Marktsegment der Schokoladenfiguren hat sich Riegelein in Deutschland ein großes Stück vom Kuchen gesichert. Diese Spitzenposition

DIE SÜSSESTEN GESCHENK-IDEEN. UND DAS NICHT NUR ZUR WEIHNACHTSZEIT!

ist das Ergebnis von konsequentem Nischen-Marketing und strengsten Qualitätsmaßstäben bei Produkt und Design. Durch konstantes Wachstum konnte der Umsatz in den letzten 20 Jahren verzehnfacht werden. Damit dieser Aufwärtstrend auch in Zukunft anhält, hat Riegelein eine konsequente Weichenstellung in seiner Produktpolitik vorgenommen: die Konzentration auf kreative Schokoladensegmente für spezielle Anlässe das ganze Jahr hindurch. Pffiffige und sympathische Geschenk-Ideen, die sich ideal als Abrundung zu den saisonalen Höhepunkten anbieten. Denn nicht nur zur Weihnachtszeit sind kleine Präsente und süße Überraschungen bei Groß und Klein höchst willkommen!



*Schenken macht Freude alle.
Und das nicht nur zur
Weihnachtszeit!*



Mit beachtlichen Investitionen in modernste Fertigungstechnologien hat sich Riegelein auf die ständig steigende Nachfrage eingestellt. Und trotzdem reichten nach einiger Zeit die Kapazitäten nicht mehr aus, um alle Kundenwünsche zu befriedigen. Aus diesem Grund hat Riegelein 1991 die sächsische Traditions-Schokoladenfabrik Bergland mit einem Stamm hervorragend qualifizierter Fachkräfte übernommen. Und damit unter der neuen Firmierung Kathleen ein zukunftssicheres Unternehmen mit einem bemerkenswert hohen Technologie-Standard. Mit diesem Engagement avancierte Riegelein zu einem der leistungsfähigsten

TRADITIONS-HANDWERK UND HIGH-TECH ALS PERFEKTE ERGÄNZUNG!

Schokoladenfiguren-Hersteller Europas mit einer Jahreskapazität von rund 14.000 Tonnen in beiden Werken! Die klare Ausrichtung auf die Märkte von morgen zeigt, daß Riegelein auch in internationalen Dimensionen denkt und handelt.



Computersteuerung in der Fertigung.



Mehr als 250 verschiedene Schokoladen-Produkte für die saisonalen Schwerpunkte Weihnachten, Ostern, Silvester und Muttertag bilden den Kern des Riegelein-Sortiments. Vom Mini-Weihnachtsmann bis zum 3-Kilo-Osterhasen, vom Präsent-Ei bis zum Maikäfer, vom Dinosaurier bis zu Schokoladen-Autos

KREATIVITÄT IST UNSERE SCHOKOLADENSEITE.



"Dino-sationen" von Riegelein - es müssen ja nicht immer Hasen sein!

reicht die Riegelein-Produktpalette. In der Entwicklungs- und Designabteilung werden die Zeichen der Zeit erkannt und ständig in neue Produkt- und Verpackungsideen umgesetzt. So können schon frühzeitig Markttendenzen beachtet und Trends gesetzt werden. Denn wer sich so intensiv mit Geschenk-Ideen beschäftigt, besitzt auch die nötige Sensibilität, sich den Wünschen seiner Kunden anzupassen. Mit diesem hohen Maß an Kreativität und Einfühlungsvermögen ist Riegelein für die Herausforderung Zukunft bestens gerüstet.



*Schokolade ist nicht gleich
Schokolade - die Qualitätsunterschiede
können gravierend sein! Die Sicherung
eines konstant hohen Qualitätsniveaus
ist der Grund, warum Riegelein
seit Anfang der 80er Jahre seine
Schokoladenmasse in eigener Regie
herstellt. Nur eine erlesene Auswahl
feinster Rohstoffe - edler Kakao,
Milch und Zucker - werden nach streng
gehüteten Rezepturen zu Vollmilch-
und Edel-Vollmilch-Schokolade
verarbeitet und laufend strengsten
Kontrollen unterzogen. Das Resultat
ist feinste Schokolade mit zartem
Schmelz und optimaler Viskosität -*



*"Ausgezeichnet" -
internationale Medaillen für
Riegelein Vollmilch-Schokolade.*

DIE ZUTATEN SIND OFT GLEICH. ES KOMMT DARAUF AN WAS MAN DARAUS MACHT!

*international ausgezeichnet durch
Preise und Medaillen. Mit diesem hohen
Qualitätsanspruch und langjährigem
Know-how in der Herstellung von
Schokoladenfiguren wurde Riegelein zu
Deutschlands No.1 in diesem Segment.*



*"Erst mal kleine Brötchen backen!"
Nach diesem Motto legte Hans
Riegelein in den Räumen der 1892
gegründeten Bäckerei den Grundstein
für das Unternehmen in seiner
heutigen Form. Das war anno 1951.*

DAS ERFOLGSREZEPT DES BÄCKERS UND KONDITORS HANS RIEGELEIN!

*Zwei Jahre später stellen unter der
kompetenten Führung des Bäcker-
und Konditormeisters Hans Riegelein
und seiner Frau Gerda bereits 25
Mitarbeiter Riegelein-Schokoladen-
figuren her. Nach alter Tradition in
reiner Handarbeit. Heute beschäftigt
Riegelein in zwei Betrieben mehr
als 700 Mitarbeiter. Doch trotz des
erfolgreichen Wachstums setzt
Riegelein auch weiterhin auf die
Kraft und Kontinuität eines natürlich
gewachsenen Familienbetriebes.
So führt heute bereits die zweite
Generation erfolgreich das
Unternehmen. Und selbstverständlich
steht Hans Riegelein mit seiner
langjährigen Erfahrung den Söhnen
mit Rat und Tat zur Seite.*



*Hans Riegelein, Gründer des
Hauses Riegelein, Cadoburg.*



*Kleine Geschenke erhalten
die Freundschaft!*

*Leuchtende Kinderaugen vor dem
festlich geschmückten Christbaum.
Fröhliches Lachen bei der Suche
nach Schokolade-Eiern und -Hasen
im Osternest. Kleine süße Aufmerksam-
keiten unter Verliebten. Oder ein
sympathisches "Dankeschön" aus
feiner Schokolade im Büro. Oft sind
es gerade die kleinen Geschenke, die
Kindern und Erwachsenen die
größte Freude bereiten. Geschenke,
die von Herzen kommen. Und auf der
Zunge zergehen! Riegelein hat
sich von Anfang an auf die süßesten
aller Geschenk-Ideen spezialisiert:
auf Schokoladenfiguren und
Confiserie-Präsente. Kann es für ein
Unternehmen eine schönere*

GESCHENKE, DIE VON HERZEN KOMMEN UND AUF DER ZUNGE ZERGEHEN!

*Aufgabe geben als exzellente
Produkte herzustellen, die allen
Menschen Freude bereiten?*